



CONSORZIO
CORTONA VINI

Riconosciuto e incaricato dal MIPAAF con decreto 54412 25/10/2013 per tutela, promozione, valorizzazione, informazione al consumatore, cura interessi generali per i vini della DOP "Cortona" e vigilanza per i vini della DOP "Cortona" commi 1 e 4 art. 17 Dlgs 8/4/10, n.61

Prot. E_1212/2018
Cortona, 09/02/2018

Preg.mo
Sindaco del Comune di Cortona
Dott.ssa Francesca Basanieri
P.zza della Repubblica, 3
52044 Cortona AR

Oggetto: richiesta contributo per iniziativa " Incoming Buyer Cortona 2018"

Preg.ma Dott.ssa Basanieri,

come anticipato allo scorso incontro richiediamo un contributo per l'iniziativa in oggetto alla quale tutti gli anni vi rendiamo partecipe, iniziativa che sosteniamo per diffondere il prodotto Cortona Doc all'estero tramite compratori internazionali venuti in Toscana in occasione delle Anteprime dei vini toscani.

Con la speranza che anche quest'anno ci possiate supportare vi ringraziamo anticipatamente dell'attenzione.

Distinti Saluti,

Il Presidente del Consorzio Vini Cortona
Marco Giannoni

CONSORZIO VINI CORTONA

P.zza Signorelli, 14 - 52044 Cortona (AR) T./F. +39 0575 603793 C.F.:93003750515 P.IVA: 02123690519
cortonavini@cortonavini.it www.cortonavini.it

Il sottoscritto Giannoni Marco nato a Arezzo il 28/10/1965

IN QUALITA' DI LEGALE RAPPRESENTANTE/PRESIDENTE DI (denominazione del soggetto proponente l'intervento/progetto)

Consorzio Vini Cortona

CODICE FISCALE PARTITA IVA 02123690519

DOMICILIO FISCALE P.zza Signorelli, 14 - 52044 Cortona **Tel.** 0575603793

CHIEDE

l'erogazione di un contributo per l'anno 2018 per la realizzazione del progetto di seguito descritto

1. Denominazione dell'intervento:
INCOMING BUYER CORTONA 2017

2. Data di inizio prevista
11/02/2018

3. Tempi di realizzazione previsti

Da 11/02/2018 a 12/02/2018

4. Luogo e sede di svolgimento
Cortona città, Maec, palazzo Casali, Aziende Vitivinicole del comprensorio Cortonese

5. Altri soggetti che collaborano all'intervento/progetto
Aziende vitivinicole del comprensorio cortonese

6. Descrizione degli obiettivi e dei contenuti specifici dell'intervento progetto:
L'incoming Buyer a Cortona è organizzato per avvicinare, far conoscere e stringere rapporti di lavoro con compratori internazionali che si trovano in Toscana in occasione delle Anteprime dei vini Toscani. I Buyer ospitati sono 12 + 2 accompagnatori e 1 autista. Per veicolare meglio filosofia e prodotto Doc Cortona è necessario ospitare nei luoghi di produzione gli addetti ai lavori visitando il territorio, i luoghi storici, le aziende e degustando i prodotti abbinati ai sapori del territorio.

Le fasi di articolazione dell'iniziativa sono le seguenti:

domenica 11 febbraio arrivo a Cortona città

ore 10.30 visita guidata alla città, visita enoarcheologica al MAec,

ore 13.00 light lunch al ristorante Locanda del Loggiato con degustazione dei vini Cortona Doc

ore 14.30 visita di 9 aziende vitivinicole del comprensorio Cortona Doc

ore 20.00 cena conviviale e degustazione tenuta da sommelier con le aziende al ristorante Dardano

ore 22.30 pernottamento presso struttura ricettiva

martedì 12 febbraio partenza gruppo

7. Elementi descrittivi e di valutazione di impatto territoriale dell'intervento/progetto (specificare soggetti pubblici e privati coinvolti, il territorio interessato, il rapporto con la storia della comunità e la sua capacità di valorizzare le peculiarità e le culture di quella comunità)

I soggetti coinvolti sono Consorzio Vini Cortona con le aziende: Baldetti Alfonso, Giannoni Fabbri, I Vicini, Stefania Mezzetti, Poggio Sorbello, Capoverso, Il Fitto, Roberta Pasini, Baracchi. Per veicolare meglio filosofia e prodotto Doc Cortona è necessario ospitare nei luoghi di produzione gli addetti ai lavori visitando il territorio cortonese, i luoghi storici, le aziende e degustando i prodotti abbinati ai sapori del territorio. Il vino è il primo prodotto enogastronomico a presentare un territorio, il prodotto Cortona ha la sua importante valenza, valorizzato dalla storia della città e dalla comunità che ha creduto fermamente in un prodotto di qualità.

8. Valutazione dell'efficienza e dell'efficacia della spesa con la previsione del numero dei fruitori e del rapporto fruitori/popolazione interessata

Il comparto vitivinicolo a Cortona impiega circa 500 persone tra stagionali e dipendenti fissi, il comparto aumentando la produzione, la creazione di nuove cantine, procura indotto per ricaduta. I fruitori del prodotto Cortona Doc sono al 60% stranieri, il vino esportato deve possibilmente essere trovato all'estero dal pubblico che visita Cortona in vacanza in quanto mantiene l'interesse e fidelizza.

Quadro finanziario del progetto

8.1. Previsione delle uscite

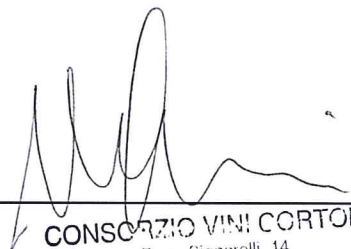
Spese per il personale (specificatamente adibito al progetto)	€	300,00
Spese per prestazioni professionali	€	150,00
Spese per lavori		
Spese per altri servizi		
Spese di stampa, informazione e postali		
Spese per acquisto e locazione materiale e strumenti		
Spese per attrezzature e locali		
Spese telefoniche, fax, etc.		
Spese per alloggio, accoglienza, trasferte, viaggi e rimborsi spese	€	1.900,00
Spese di rappresentanza		
Altre spese (specificare) _____		
Altre spese non documentabili (max 10% del totale)		
Totale uscite	€	3.350,00

8.2. Previsione delle entrate

Risorse del soggetto proponente	€	1.350,00
Contributo richiesto al comune di Cortona	€	2.000,00
Risorse da enti pubblici, privati, sponsor		
Proventi gestione (biglietti ingresso, vendite cataloghi, materiale audiovisivo, ecc.)		
Quote associazione/iscrizione		
Totale entrate	€	3.350,00

Cortona, 09 febbraio 2018

(firma)


CONSORZIO VINI CORTONA
P.zza Signorelli, 14
52044 CORTONA (AR)
C.F. 93003750515
P.IVA 01223690519